

事例

トヨタ自動車『カローラ ルミオン小冊子』  
リビング・パートナー ロコミ手渡しサンプリング事例

トヨタ自動車「カローラ ルミオン」小冊子とアンケートはがき手渡し配布  
10万部配布のうちなんと、3万4,159部の応募を獲得！  
脅威の34%レスポンス！！

カローラルミオンを紹介する小冊子を作成。その上で単なるサンプリングではなく、

①内容まで読ませたい ②読んだ証拠が欲しい ③友人にもクチコミが広がる仕掛けが欲しい  
といった要望を受け、アンケートハガキを作成。

リビング・パートナー25,000人に小冊子4冊アンケートはがき4枚を送付した(返信切手は応募者負担)。

ハガキは友人3人に手渡しもらい、全員でアンケート(問題は中身を読まないで答えられないもの)に回答すると、お食事券のプレゼントに応募できる仕組みを作った。

その結果、アンケートはがき数10万部に対し、34,159人からの回答応募を獲得。

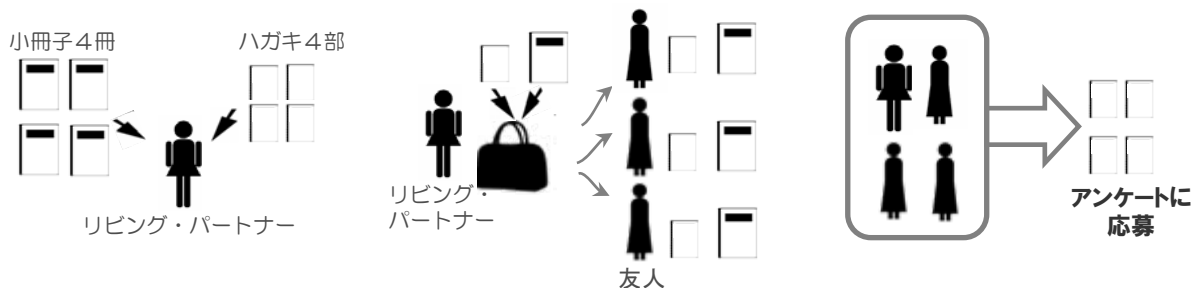
本プロモーションでは、認知促進だけではなく、深い情報接触、クチコミ拡散の効果も得ることができた。

＜実施概要＞

プロモーション種類	リビング・パートナープロモーション (サンプリング)
クライアント	トヨタ自動車
商 品	「カローラ ルミオン」小冊子
期 間	2007年 12月 小冊子・アンケートはがきを送付～応募締切 (7日間)

＜実施フロー＞

- 1 小冊子4冊、ハガキ4部送付
- 2 1セットずつ友人に配布
- 3 4人全員それぞれで応募



リビング・パートナープロモーション (サンプリング)

実施数 : リビング・パートナー25,000人へ「アンケートはがき送付」  
→友人3人に手渡し「アンケートはがき数10万部」→34,159人が回答応募

配布物 : 小冊子4冊/アンケートはがき4枚 ※返信切手は自己負担

プレゼント : アンケートはがき4枚揃った中から抽選でリビング・パートナー10名  
にお食事券をプレゼント